



Emergency Training

L' App **brevettata**

che trasforma **smartphone e smartwatch** in tutor per

Esercitazioni pratiche delle Manovre Salvavita

(Manovra di Heimlich e Massaggio Cardiaco)



Carmapa Srl

Startup Innovativa

Perché investire?

Brevetto mondiale che ci vede soli su un mercato immenso!

Siamo e saremo gli **unici al mondo** a offrire la possibilità di **svolgere a casa le prove pratiche delle manovre salvavita** (sia per bambini che per adulti) ricevendo un feedback immediato ed oggettivo sulla performance, permettendo così di fare formazione a distanza teorica e pratica!

Costo tale da generare e ampliare ancor più il mercato!

Solo **1,99 euro** per imparare a salvar vite anziché quote variabili dai 30 ai 120 euro (corsi pratici live) o 10-20 dollari (corsi online solo teorici). Con Emergency Training la **nobile mission** di diffondere capillarmente le manovre salvavita diventa realmente possibile!

Argomento trasversale, bisogno facilmente inducibile!

Le **manovre salvavita interessano tutti** ed in particolar modo genitori e chiunque sia a contatto con bambini! Oltre 1 M di persone al mese **in soli 4 paesi (Uk, Usa, Australia, Italia)** sentono spontaneamente il bisogno di cercare su Google info su *first aid, suffocation, choking* ed altre analoghe keywords. Tale bisogno è facilmente inducibile con campagne di sensibilizzazione.

Facile scalabilità: le manovre salvavita diventano a Km Zero su scala globale!

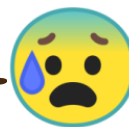
Non esistono attori intermedi tra l'azienda e il cliente: i contenuti didattici (opportunamente tradotti in altre lingue) ed il software di esercitazione pratica per le manovre salvavita (univoche in tutto il mondo e riconosciute da linee guida internazionali!) consentono all'azienda di avere un **rapporto diretto col cliente anche su immensi volumi!**

Problema/Bisogno



Che faccio se mio figlio soffoca?

E se mio padre ha un attacco cardiaco?



Devo imparare le manovre salvavita!



- **Bisogno spontaneo:** nei soli **4 paesi esaminati** oltre **1 M di persone/mese** cerca su Google come imparare il primo soccorso (*first aid*)
- **Bisogno inducibile:** facile sensibilizzazione al problema facendo leva su radicate paure/emozioni, oltre che eventi di cronaca
- Un **adeguato *first aid* in attesa dell'ambulanza** triplica le probabilità di sopravvivenza per attacco cardiaco (825.000 decessi/anno in Usa+Europa) e le aumenta del 95% per soffocamento (5.500 decessi/anno in Usa+Europa)

Corsi di primo soccorso (*first aid*)

Corsi live: dai 30 ai 120 euro a persona + **Oneri di retraining periodico**

Corsi online (privi di parte pratica!): dai 10-20 dollari a persona + **Oneri di retraining periodico**

Risultati

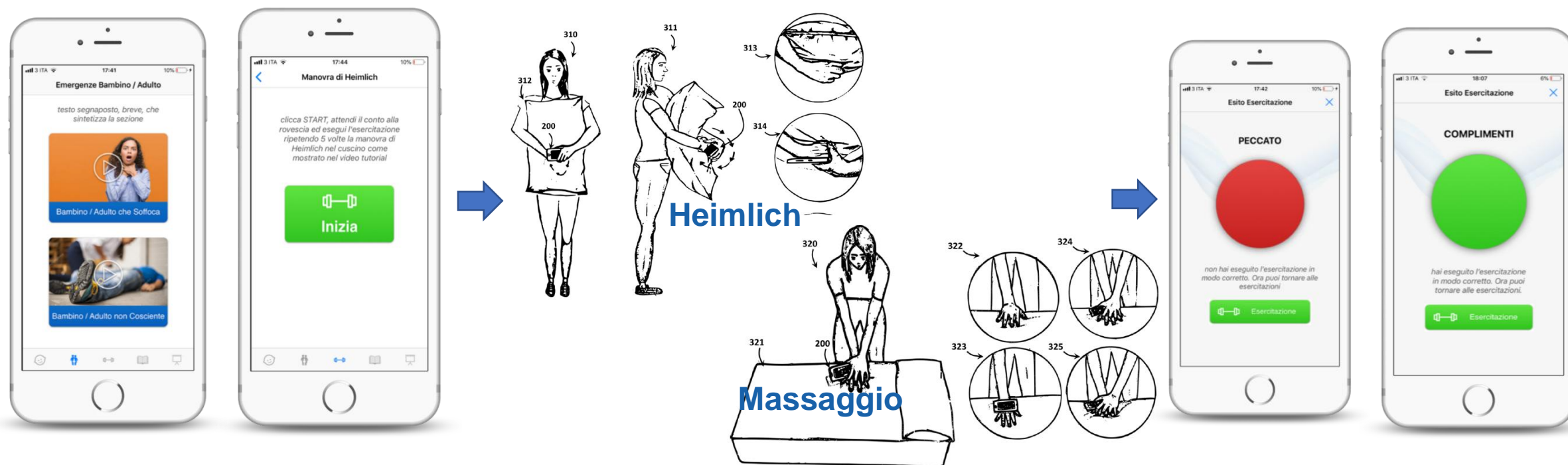
Meno del 5% della popolazione è addestrato al *first aid*!

Idea/Soluzione



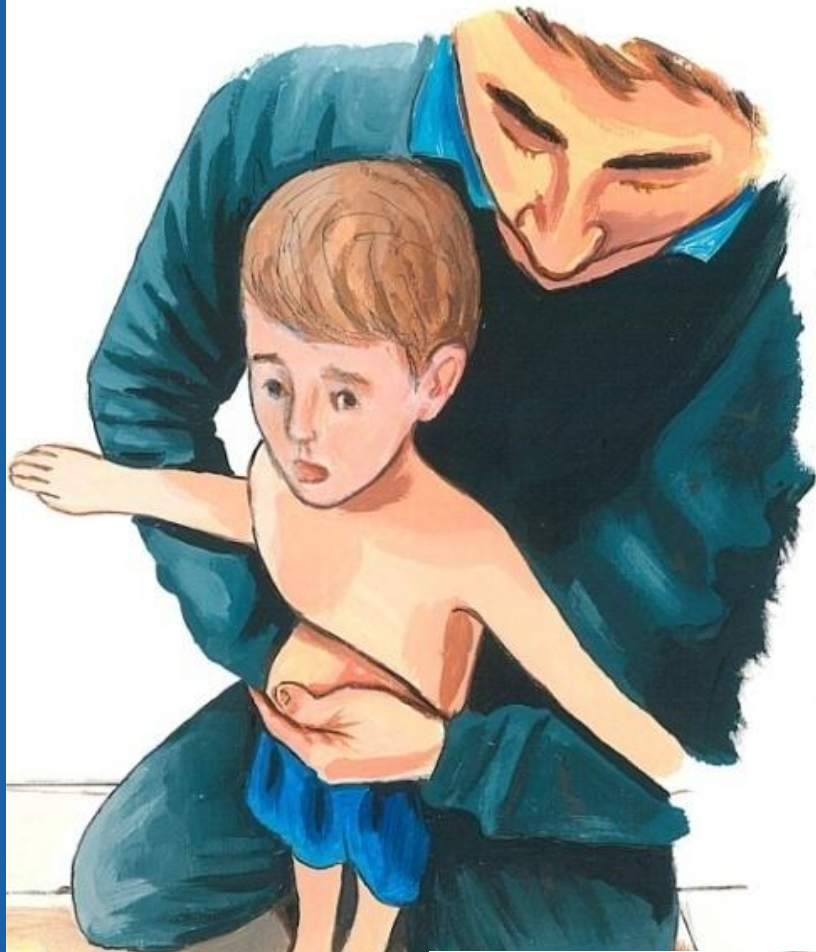
Emergency Training

La prima **App** al mondo che consente **esercitazioni pratiche** della manovra di Heimlich e del Massaggio Cardiaco **riconoscendone la corretta esecuzione** e dando un **feedback di successo o insuccesso**, permettendo all'utente di provarle a casa su un semplice cuscino o materasso.



L'app misura rotazione, ritmo e accelerazione del movimento grazie all'**accelerometro** presente in smartphone e smartwatch e confronta la performance dell'utente con un modelli di corretta esecuzione (differenziati per forza in base alle fasce di età!) generati da istruttori esperti e pre-inseriti nell'app!

ESERCITARSI CON UN SEMPLICE CUSCINO...



Oddio se mio figlio soffoca che faccio?



Ma le sue maestre a scuola conoscono quest'app?



Se accadesse qualcosa a mio figlio avrò il rimorso di non averla scaricata per 2 spiccioli



Ehi guarda io ci riesco e tu?



Dai fammi provare!



Cavolo non ci sono riuscito!



Devo scaricarla e riprovarci con calma a casa!



EmergencyTraining



Competitors

DIRETTI: Grazie al brevetto nessuno nel Mondo!

Il nostro software è brevettato! Nessun altro offre oggi né offrirà in futuro la possibilità di esercitare le manovre salvavita a casa usando smartphone e cuscino!



INDIRETTI: Corsi Pratici Live - Corsi Teorici Online

Non sono veri e propri competitors, anzi sinergizzano con ET!

*Chi ha già fatto tali corsi è infatti già sensibilizzato alla tematica e sarà **tra i primi a scaricare ET** per evitare i costi del retraining, verificando così a casa se è ancora capace a fare le manovre!*



Competitors indiretti

	CORSI PRATICI LIVE	CORSI TEORICI ONLINE	EMERGENCY TRAINING (ET)
COSTO	Variabile dai 25-120 euro ❌	10-20 dollari ❌	1,99 euro! ✅
TEMPO	6-12 ore (quelli aziendali di BLSD e PSA con valore legale) ❌ 2-3 ore (quelli privi di valore legale e rivolti a privati) ❌	Quando voglio ✅	Quando voglio ✅
PROVE PRATICHE	Presenti (spesso brevi e caotiche per <i>cheap policy</i>) ✅	Assenti ❌	Presenti e svolte illimitatamente a casa! ✅
ONERI DI RETRAINING	Si ❌	Si ❌	No! ✅
VALORE LEGALE dell'attestato rilasciato*	Si per quelli aziendali (BLSD e PSA) ✅ No per quelli rivolti a privati ❌	No (sono rivolti solo a privati)* ❌	No (sono rivolti solo a privati)* ❌
QUALIFICA DELL'ISTRUTTORE	Non sempre medico (per <i>cheap policy</i>) ❌	Sempre Medico ✅	Sempre Medico ✅
MATERIALE DIDATTICO	Talora assente (per <i>cheap policy</i>) ❌	Presente ✅	Ebook completo in app su tutte le urgenze pediatriche! ✅

* Il valore legale dell'attestato interessa essenzialmente le aziende. I privati (genitori) invece sono interessati semplicemente a imparare le manovre per proteggere i propri figli e non richiedono costose (e per loro inutili) certificazioni legali. Finchè la legge prevederà 6-12 ore live per la certificazione legale, **le aziende non saranno target di ET**

Mercato



*Mercato Globale della
Formazione Online*

46 Miliardi

Trend in crescita!

+ 8% annuo
(con punte del 16%)

Emergency Training s'inserisce in tale mercato puntando ad un argomento che interessa **trasversalmente tutti gli adulti** (in particolare genitori e chiunque sia a contatto con bambini)

Emergency Training è in grado di **generare nuovo mercato** (grazie al drastico abbattimento del costo!) andando a coinvolgere nella formazione online su tale argomento persone che altrimenti non si sarebbero affatto formate alle manovre salvavita!

Emergency Training presenta un rilevante **valore sociale ed etico** avendo il potenziale di diffondere le manovre salvavita all'intero mercato di acquirenti di smartphone!

Revenue B2C



Genitori, insegnanti, baby-sitter, chiunque voglia imparare a salvar vite!

*Ipotizzando **cauti tassi di conversione** nei soli genitori di lingua italiana e inglese (97,5 M di genitori) di soli 4 paesi*

- Download app inclusa 1° parte eBook: **1,99 euro** ➡

Tasso di Conversione	
4%	Fattur. 7,8 M
- Acquisto in app 2° e 3° parte eBook Urgenze: **4,99 euro** ➡ Cautamente stimato a 0
- Acquisto di ulteriori video-corsi notificati dall'app su futuri ➡ Cautamente stimato a 0
altri argomenti

Revenue B2B2C



Aziende di prodotti per infanzia (AI - 14.000 solo in Italia) e Aziende Hi-Tech (AH) mostrano interesse a tecnologie volte alla sicurezza dei bambini



in collaborazione con:
SAMSUNG



EDITION
IT

HUFFPOST
IN COLLABORAZIONE CON GEDI

f t i s

POLITICA ECONOMIA ESTERI CULTURE CITTADINI BLOG VIDEO ALTRO

NOTIZIE 19/10/2013 14:03 CEST | Aggiornato 19/10/2013 14:03 CEST

App per le mamme: Chicco, Plasmon, Coop insegnano a preparare la pappa (FOTO)

Nicoletta Moncalero, L'Huffington Post

f t p r i e

AL TUO FIANCO
NEL MOMENTO PIÙ IMPORTANTE.

Scopri l'app iContrazioni di Aptacub che ti aiuterà a registrare durata e intensità delle contrazioni.

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Parla con



HUAWEI

HUAWEI MENU PRODOTTI E SERVIZI SUPPORTO TECNICO COME ACQUISTARE PARTNER COMMUNITY

Assistenza sanitaria convergente

Le ICT innovative convergono con la medicina per garantire la salute delle persone

Guarda video | Prezzi/informazioni

*Proponendo **pacchetti di download agevolati e licenza d'uso** del nostro software brevettato nelle loro app aziendali o sui loro dispositivi e ipotizzando **cauti tassi di conversione***

Tasso di Conversione

2%

Fattur. 2 M

Revenue B2C + B2B2C

Nel solo bacino Italo-Anglofono dei soli 4 paesi da cui partiremo...



...9,8 M a regime!

Ma in assenza di competitors diretti nel mondo (grazie al brevetto), acquisiremo davvero appena il 2-4% del bacino italo-anglofono?




E quando tradurremo i contenuti in spagnolo, francese e lingue asiatiche?



Strategia di lancio e sviluppo



B2C

- **Video lancio** promozional-didattico
- **Blog faropediatrico.com** (2,5M/anno) 
- Adv **Facebook** (basati su leve emozionali)
- **Videoblog didattico** (“3 minuti col pediatra”)
- Social **sharing** dell’Emergency Training-Test

(“Paolo Rossi ha superato il test... e tu sapresti salvare un bambino che soffoca?”)

B2B2C

- Banner ad hoc su **blog faropediatrico**
- **Facebook**
- **Mail, Telefonate, Fiere**
- **Rapporti personali** del nostro team

Seguirà traduzione in **spagnolo, francese, lingue asiatiche:**
il primo soccorso è uguale **in tutto il MONDO!**



Team

Co-founder e investitori



Raffaele Troiano

Pediatra di pronto soccorso e neonatologo. Istruttore accreditato manovre di primo soccorso.

**Community Manager,
Content Specialist
Carmapa srl**



Carmine Goldoni

CEO e Direttore Scientifico in Golden Pharma Srl, azienda del settore medico-farmaceutico. Dottore in Biologia e valutazione dei sistemi di gestione qualità.

**Responsabile Commerciale
Carmapa srl**



Paolo Cavaiuolo

CEO e Direttore Commerciale in Golden Pharma Srl, azienda del settore medico-farmaceutico. Dottore in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche.

**Responsabile Amministrativo
Carmapa srl**

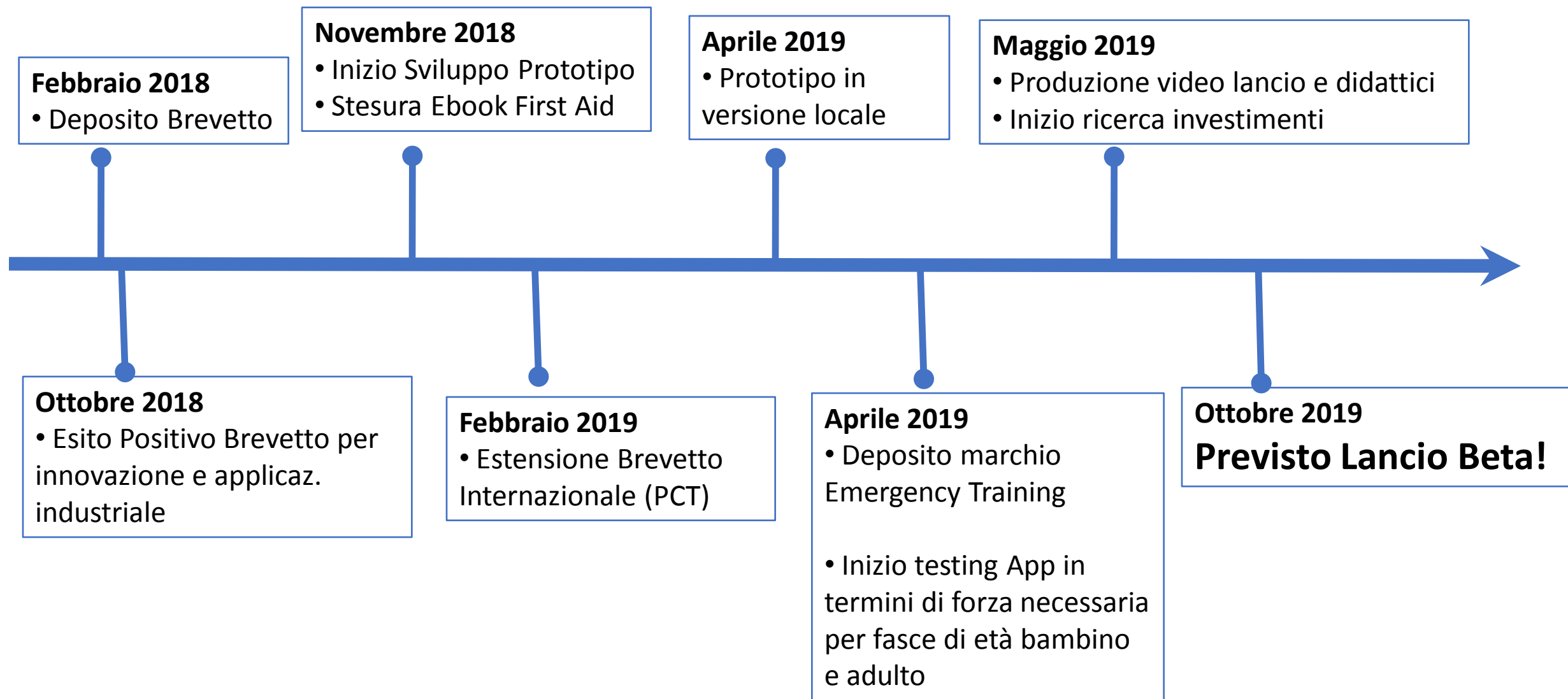


Marco Leto

Ingegnere informatico e developer. Con trascorsi nella realizzazione di sistemi SCADA si occupa oggi di sistemi informatici web-oriented collocandosi come developer full-stack.

Gestione operativa e dello sviluppo della infrastruttura tecnologica Carmapa srl

Roadmap



Piano Economico Finanziario



Valore Pre-Money: 8 M *(calcolato su www.equidam.com)*

Richiesta Investimento: 1° round: 150 k → Marketing in Italia, Produzione videoblog pediatrico
2° round: 350 k → Traduzione in inglese, Marketing in Uk, Usa, Australia

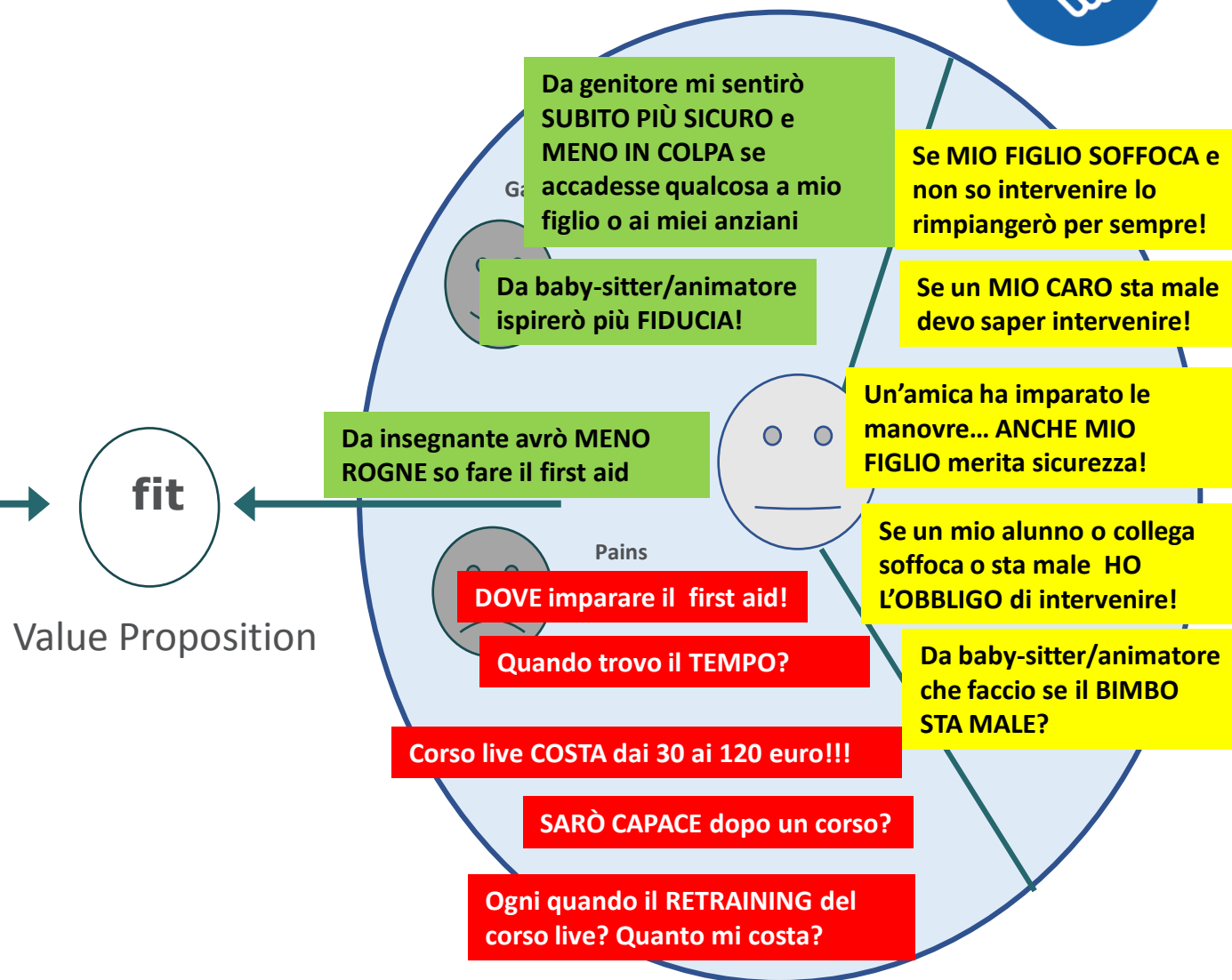
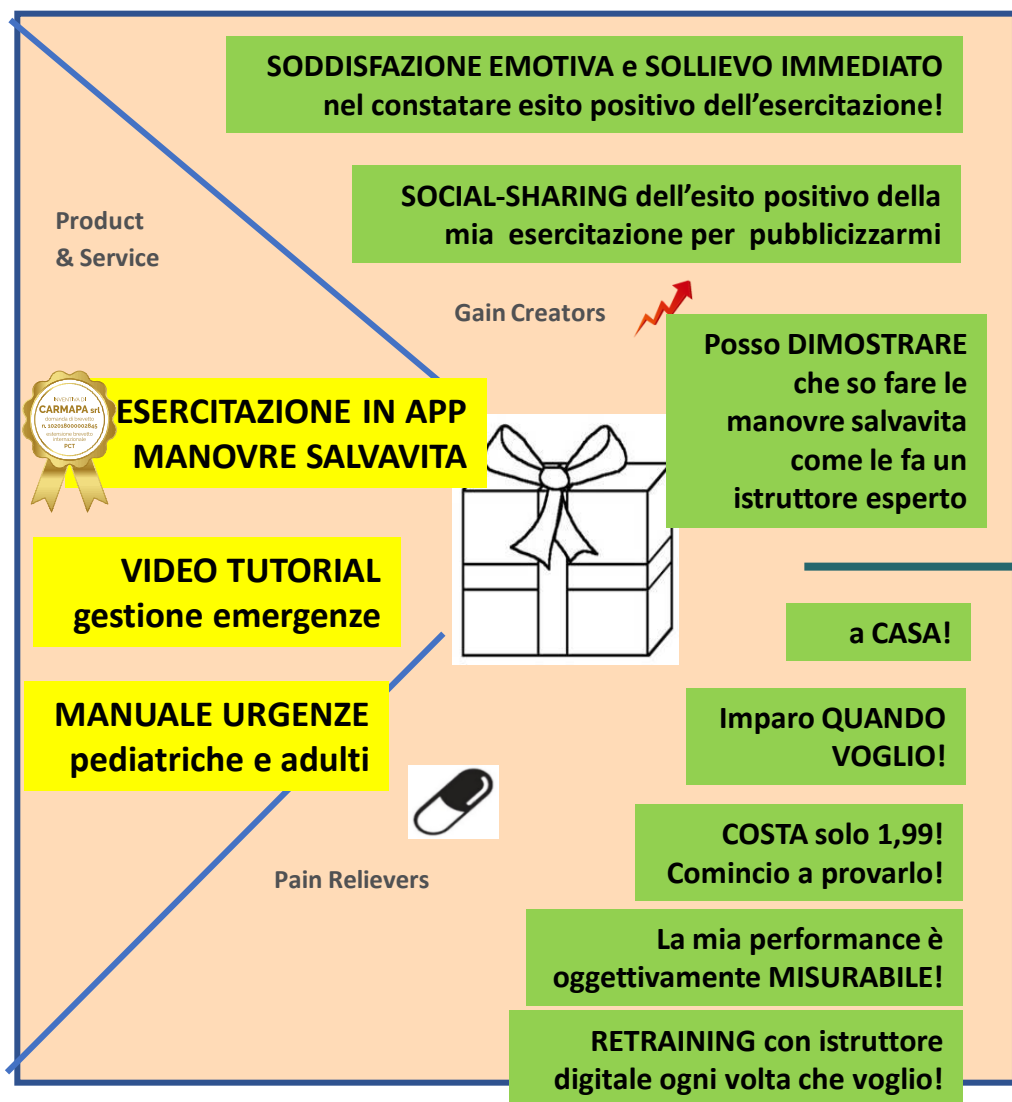
RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI REDDITIVITÀ			
	Anno 1 (avvio)	Anno 2	Anno regime
Fatturato	€ 600.000,00	€ 1.200.000,00	€ 9.800.000,00
Costi per materie prime (consumabili)	€ 15.000,00	€ 50.000,00	€ 150.000,00
+/- Variazione rimanenze materie prime	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Costi per Servizi (% store + pubblicità + varie)	€ 310.000,00	€ 630.000,00	€ 3.310.000,00
Costi per Godimento beni di terzi (Affitto + Server)	€ 30.000,00	€ 60.000,00	€ 245.000,00
Costo del Personale	€ 40.000,00	€ 120.000,00	€ 250.000,00
Costi della produzione	€ 395.000,00	€ 860.000,00	€ 3.955.000,00
MOL	€ 205.000,00	€ 340.000,00	€ 5.845.000,00
Ammortamenti	€ 14.500,00	€ 25.500,00	€ 145.500,00
Risultato Operativo	€ 190.500,00	€ 314.500,00	€ 5.699.500,00
(+/-) Gestione Finanziaria	-€ 2.500,00	-€ 10.000,00	-€ 100.000,00
(+/-) Gestione Straordinaria	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Risultato lordo	€ 188.000,00	€ 304.500,00	€ 5.599.500,00
Imposte	€ 60.160,00	€ 97.440,00	€ 1.791.840,00
Risultato netto	€ 127.840,00	€ 207.060,00	€ 3.807.660,00

Business Model Canvas

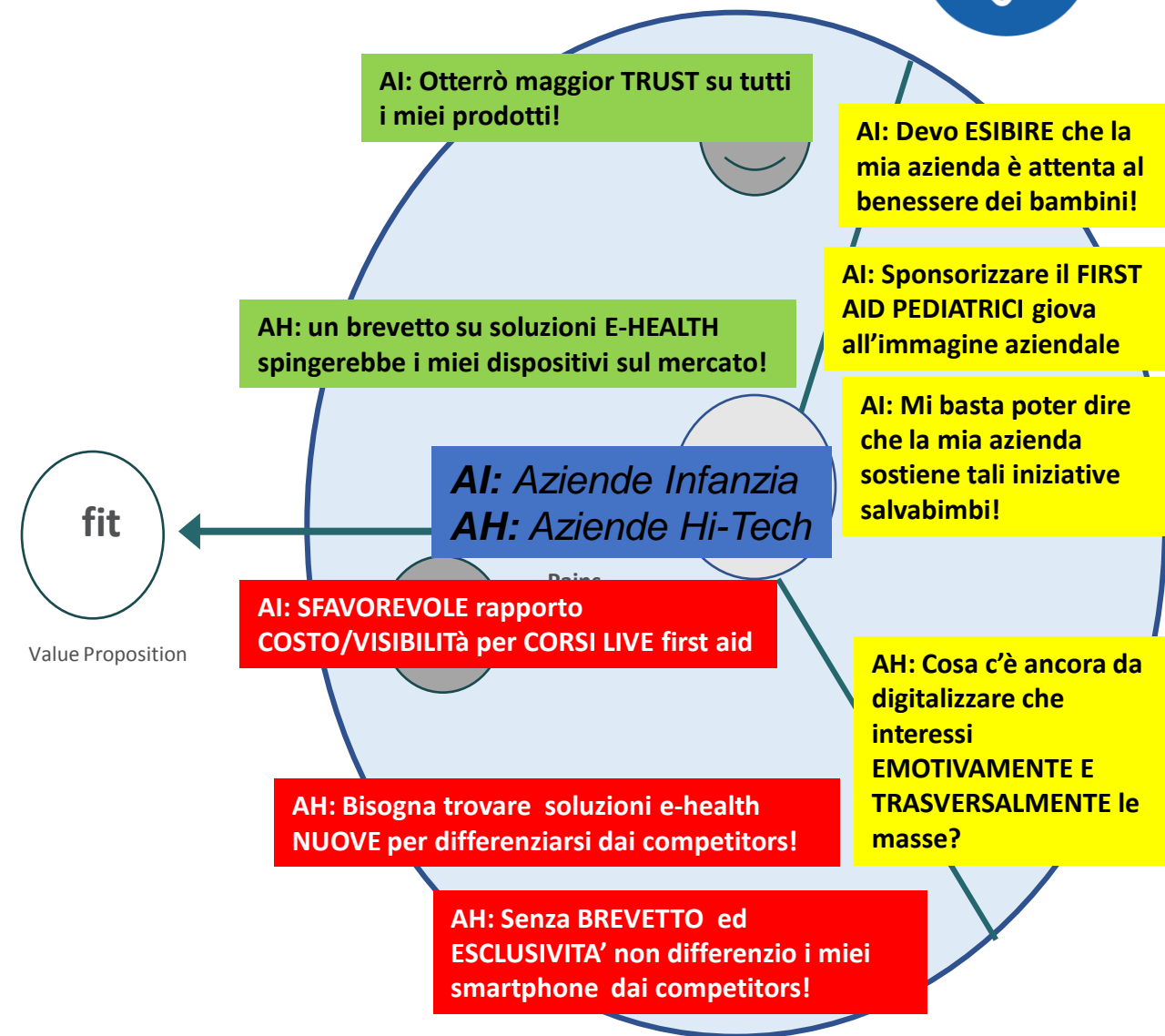
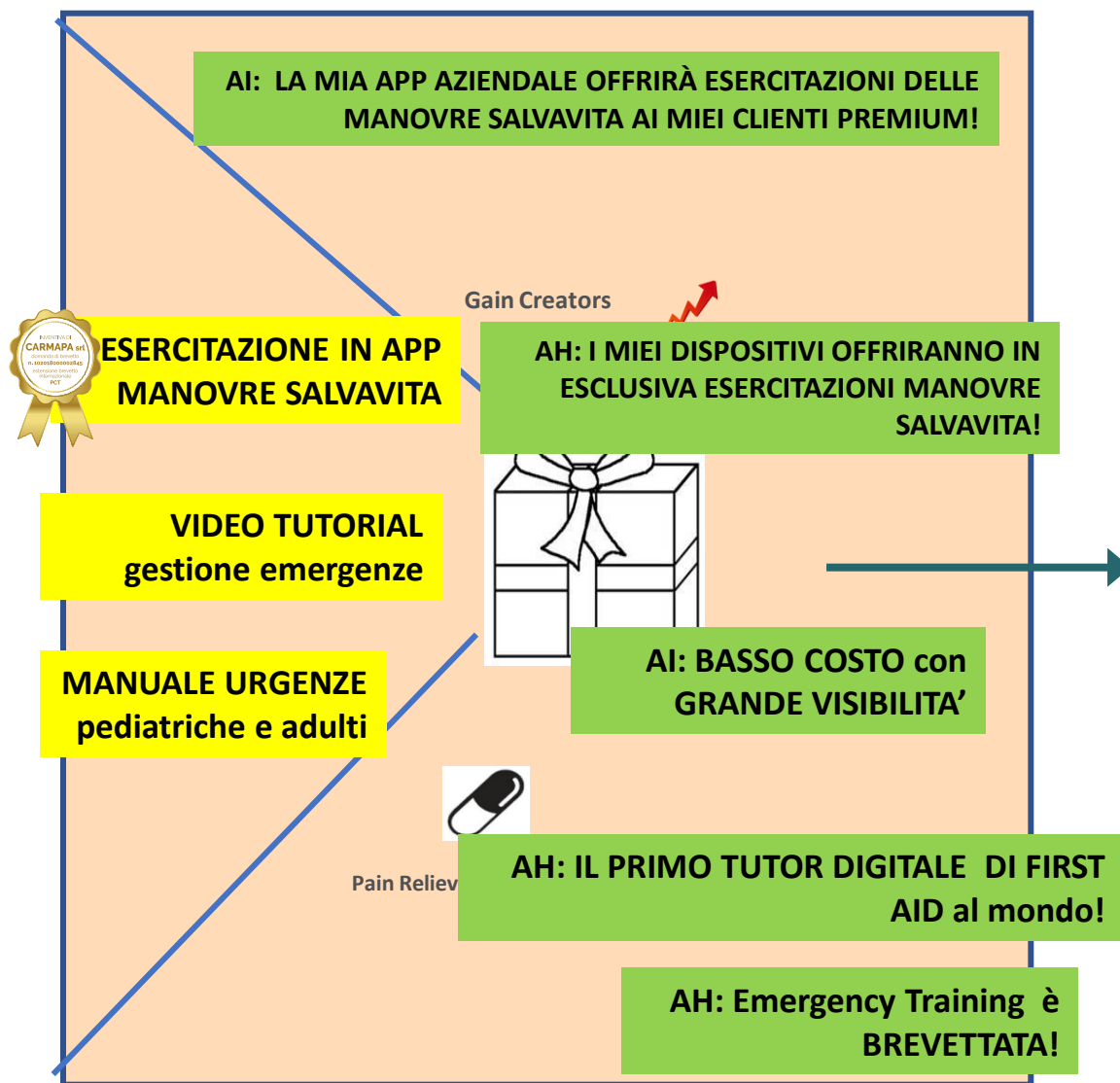


 Partner chiave 	 Attività chiave MARKETING VIDEOBLOG DI PEDIATRIA TRADUZIONE CONTENUTI	 Valore offerto ADDESTRAMENTO AL PRIMO SOCCORSO ABBATTIMENTO COSTI ABBATTIMENTO TEMPO RETRAINING ILLIMITATO FEEDBACK OGGETTIVO SULLA PERFORMANCE SEMPLICE UTILIZZO	 Relazione con i clienti VIDEOBLOG DI PEDIATRIA BLOG SU FAROPEDIATRICO	 Segmenti di clientela B2C Genitori, Baby-sitter, Personale scolastico B2B Aziende Infanzia (AI) (prodotti per bambini) Aziende Hi-Tech (HT) (produttrici di smartphone/ smartwatch)
	 Risorse chiave BREVETTO BLOG FARO PEDIATRICO EBOOK PRIMO SOCCORSO 360°		 Canali FACEBOOK YOUTUBE BLOG MAIL	
 Struttura dei costi • SVILUPPATORI APP, SERVER E DOMINI • MARKETING e PRODUZIONE VIDEOBLOG • TRADUZIONE APP IN ALTRE LINGUE		 Flussi di ricavi • DOWNLOAD APP + PRIMA PARTE DEL MANUALE: 1,99 EURO • ACQUISTO IN APP DEL MANUALE COMPLETO: 4,99 EURO • PACCHETTI AGEVOLATI E LICENZA D'USO BREVETTO AD AZIENDE		

VPC nel Mercato B2C



VPC nel Mercato B2B2C (AI e AH)



Contatti

Carmapa srl

Sede legale: via XXV Aprile 17

Ariano Irpino (AV)

P.Iva: 0292875064

Sede operativa: via Cardito 202-203

Ariano Irpino (AV)

Mail: cda@carmapa.it

Phone: +39 339 61 63 164

+39 347 78 89 271

Domini e marchi di proprietà:

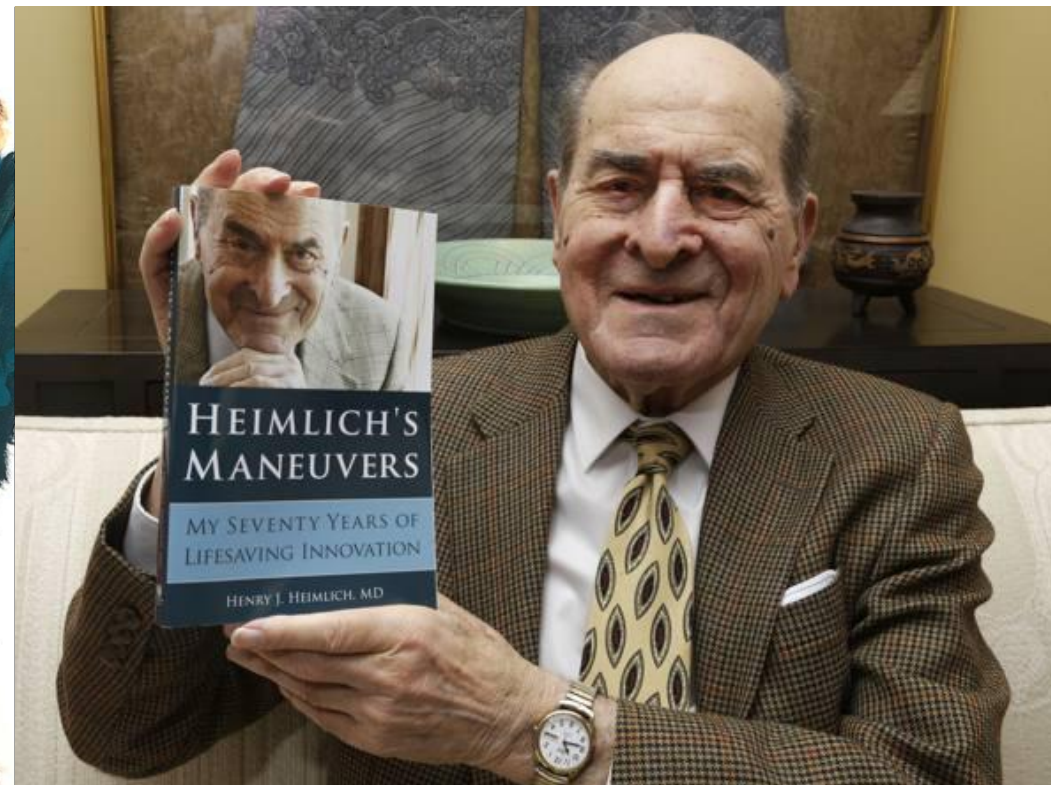


EmergencyTraining

www.emergencytraining.it



www.faropediatrico.com



*Grazie per
aver digitalizzato la
mia manovra!*