



Emergency Training

L' App brevettata
che trasforma smartphone e smartwatch in tutor per
Esercitazioni pratiche delle Manovre Salvavita
(Manovra di Heimlich e Massaggio Cardiaco)



Carmapa Srl

Startup Innovativa

Perché investire?



Emergency Training

Brevetto mondiale che ci vede soli su un mercato immenso!

Siamo e saremo gli **unici al mondo** a offrire la possibilità di **svolgere a casa le prove pratiche delle manovre salvavita** (sia per bambini che per adulti) ricevendo un feedback immediato ed oggettivo sulla performance, permettendo così di fare formazione a distanza teorica e pratica!

Costo tale da generare e ampliare ancor più il mercato!

Solo **1,99 euro** per imparare a salvar vite anziché quote variabili dai 30 ai 120 euro (corsi pratici live) o 10-20 dollari(corsi online solo teorici). Con Emergency Training la **nobile mission** di diffondere capillarmente le manovre salvavita diventa realmente possibile!

Argomento trasversale, bisogno facilmente inducibile!

Le **manovre salvavita interessano tutti** ed in particolar modo genitori e chiunque sia a contatto con bambini! Oltre 1 M di persone al mese **in soli 4 paesi (Uk, Usa, Australia, Italia)** sentono spontaneamente il bisogno di cercare su Google info su *first aid, suffocation, choking* ed altre analoghe keywords. Tale bisogno è facilmente inducibile con campagne di sensibilizzazione.

Facile scalabilità: le manovre salvavita diventano a Km Zero su scala globale!

Non esistono attori intermedi tra l'azienda e il cliente: i contenuti didattici (opportunamente tradotti in altre lingue) ed il software di esercitazione pratica per le manovre salvavita (univoche in tutto il mondo e riconosciute da linee guida internazionali!) consentono all'azienda di avere un **rappporto diretto col cliente anche su immensi volumi!**

Problema/Bisogno



Che faccio se mio figlio soffoca?

E se mio padre ha un attacco cardiaco?



Devo imparare le manovre salvavita!



- **Bisogno spontaneo:** nei soli 4 paesi esaminati oltre 1 M di persone/mese cerca su Google come imparare il primo soccorso (*first aid*)
- **Bisogno inducibile:** facile sensibilizzazione al problema facendo leva su radicate paure/emozioni, oltre che eventi di cronaca
- Un **adeguato first aid in attesa dell'ambulanza** triplica le probabilità di sopravvivenza per attacco cardiaco (825.000 decessi/anno in Usa+Europa) e le aumenta del 95% per soffocamento (5.500 decessi/anno in Usa+Europa)

Corsi di primo soccorso (*first aid*)

Corsi live: dai 30 ai 120 euro a persona + **Oneri di retraining periodico**

Corsi online (privi di parte pratica!): dai 10-20 dollari a persona + **Oneri di retraining periodico**

Risultati 😊

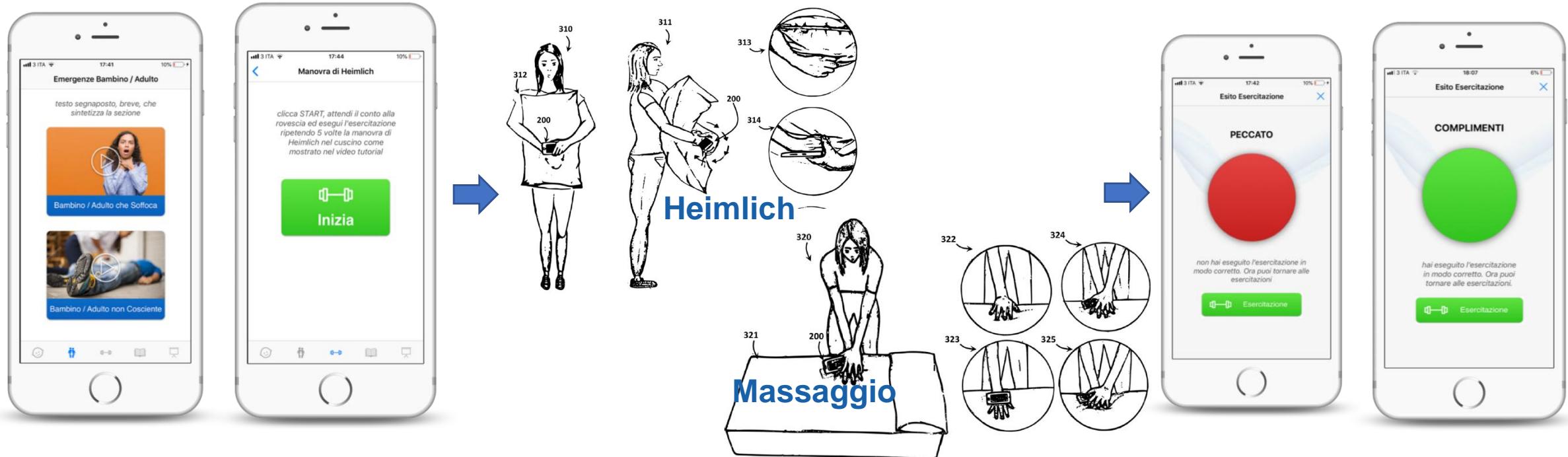
Meno del 5% della popolazione è addestrato al first aid!

Idea/Soluzione

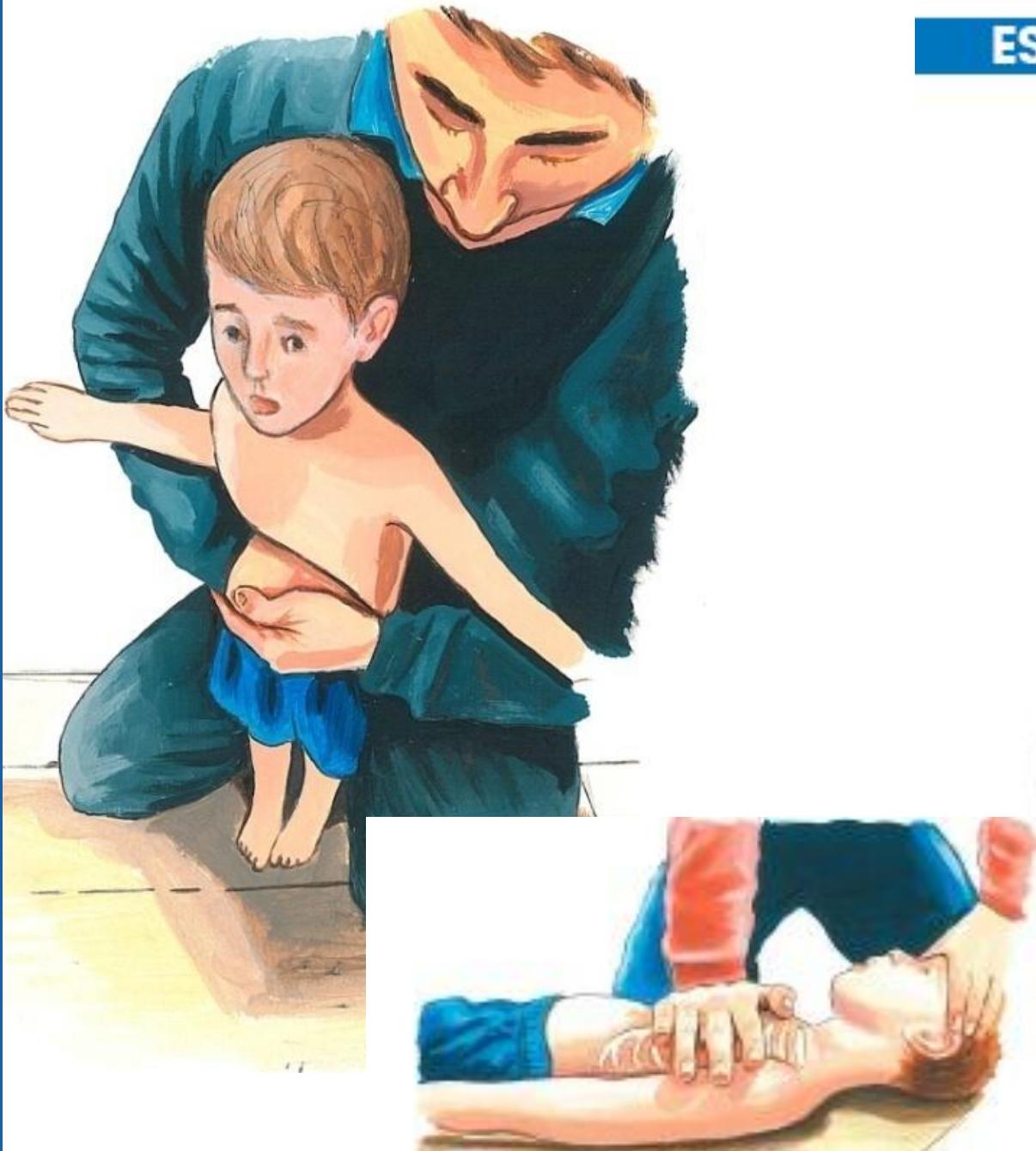


Emergency Training

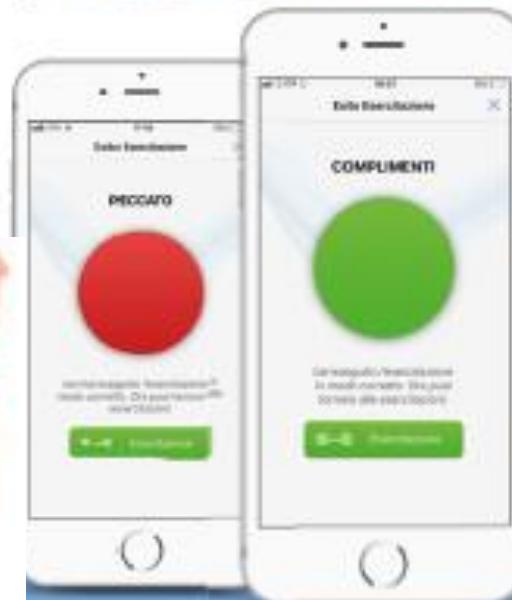
La prima **App** al mondo che consente **esercitazioni pratiche** della manovra di Heimlich e del Massaggio Cardiaco **riconoscendone la corretta esecuzione** e dando un **feedback di successo o insuccesso**, permettendo all'utente di provarle a casa su un semplice cuscino o materasso.



L'app misura rotazione, ritmo e accelerazione del movimento grazie all'**accelerometro** presente in smartphone e smartwatch e confronta la performance dell'utente con un modelli di corretta esecuzione (differenziati per forza in base alle fasce di età!) generati da istruttori esperti e pre-inseriti nell'app!



ESERCITARSI CON UN SEMPLICE CUSCINO...



Oddio se mio figlio soffoca
che faccio?



Ma le sue maestre a scuola
conoscono quest'app?



Se accadesse qualcosa a
mio figlio avrò il rimorso di
non averla scaricata per 2
spiccioli



Ehi guarda io ci riesco e tu?



Dai fammi provare!



Cavolo non ci sono riuscito!



Devo scaricarla e riprovareci
con calma a casa!



Emergency Training

Competitors

DIRETTI: Grazie al brevetto nessuno nel Mondo!

Il nostro software è brevettato! Nessun altro offre oggi né offrirà in futuro la possibilità di esercitare le manovre salvavita a casa usando smartphone e cuscino!



INDIRETTI: Corsi Pratici Live - Corsi Teorici Online

Non sono veri e propri competitors, anzi synergizzano con ET!

Chi ha già fatto tali corsi è infatti già sensibilizzato alla tematica e sarà tra i primi a scaricare ET per evitare i costi del retraining, verificando così a casa se è ancora capace a fare le manovre!



Competitors indiretti



Emergency Training

	CORSI PRATICI LIVE	CORSI TEORICI ONLINE	EMERGENCY TRAINING (ET)
COSTO	Variabile dai 25-120 euro	10-20 dollari	1,99 euro!
TEMPO	6-12 ore (quelli aziendali di BLSD e PSA con valore legale) 2-3 ore (quelli privi di valore legale e rivolti a privati)	Quando voglio	Quando voglio
PROVE PRATICHE	Presenti (spesso brevi e caotiche per <i>cheap policy</i>)	Assenti	Presenti e svolte illimitatamente a casa!
ONERI DI RETRAINING	Si	Si	No!
VALORE LEGALE dell'attestato rilasciato*	Si per quelli aziendali (BLSD e PSA) No per quelli rivolti a privati	No (sono rivolti solo a privati)*	No (sono rivolti solo a privati)*
QUALIFICA DELL' ISTRUTTORE	Non sempre medico (per <i>cheap policy</i>)	Sempre Medico	Sempre Medico
MATERIALE DIDATTICO	Talora assente (per <i>cheap policy</i>)	Presente	Ebook completo in app su tutte le urgenze pediatriche!

* **Il valore legale dell'attestato interessa essenzialmente le aziende.** I privati (genitori) invece sono interessati semplicemente a imparare le manovre per proteggere i propri figli e non richiedono costose (e per loro inutili) certificazioni legali. Finchè la legge prevederà 6-12 ore live per la certificazione legale, **le aziende non saranno target di ET**

Mercato

*Mercato Globale della
Formazione Online*

46 Miliardi

Trend in crescita!

+ 8% annuo
(con punte del 16%)



Emergency Training s'inserisce in tale mercato puntando ad un argomento che interessa **trasversalmente tutti gli adulti** (in particolare genitori e chiunque sia a contatto con bambini)

Emergency Training è in grado di **generare nuovo mercato** (grazie al drastico abbattimento del costo!) andando a coinvolgere nella formazione online su tale argomento persone che altrimenti non si sarebbero affatto formate alle manovre salvavita!

Emergency Training presenta un rilevante **valore sociale ed etico** avendo il potenziale di diffondere le manovre salvavita all'intero mercato di acquirenti di smartphone!

Revenue B2C



Genitori, insegnanti, baby-sitter, chiunque voglia imparare a salvare vite!

Ipotizzando **cauti tassi di conversione nei soli genitori di lingua italiana e inglese** (97,5 M di genitori) di **soli 4 paesi**

- | | Tasso di Conversione | |
|---|----------------------|------------------------|
| • Download app inclusa 1° parte eBook: 1,99 euro | 4% | Fattur. 7,8 M |
| • Acquisto in app 2° e 3° parte eBook Urgenze: 4,99 euro | | Cautamente stimato a 0 |
| • Acquisto di ulteriori video-corsi notificati dall'app su futuri altri argomenti | | Cautamente stimato a 0 |

Revenue B2B2C



Aziende di prodotti per infanzia (AI - 14.000 solo in Italia) e Aziende Hi-Tech (AH) mostrano interesse a tecnologie volte alla sicurezza dei bambini

BebèCare
chicco
in collaborazione con:
SAMSUNG

AL TUO FIANCO
NEL MOMENTO PIÙ IMPORTANTE.

Scopri l'app iContrazioni di Aptaclub che ti aiuterà a registrare durata e intensità delle contrazioni.

Download on the App Store | ANDROID APP on Google play

EDITION
IT

HUFFPOST
IN COLLABORAZIONE CON GEDI

POLITICA ECONOMIA ESTERI CULTURE CITTADINI BLOG VIDEO ALTRO

NOTIZIE 19/10/2013 14:03 CEST | Aggiornato 19/10/2013 14:03 CEST

App per le mamme: Chicco, Plasmon, Coop insegnano a preparare la pappa (FOTO)

Nicoletta Moncalero, L'Huffington Post

AL TUO FIANCO
NEL MOMENTO PIÙ IMPORTANTE.

Scopri l'app iContrazioni di Aptaclub che ti aiuterà a registrare durata e intensità delle contrazioni.

Download on the App Store | ANDROID APP on Google play

HUAWEI

MENU PRODOTTI E SERVIZI SUPPORTO TECNICO COME ACQUISTARE PARTNER COMMUNITY

Assistenza sanitaria convergente
Le ICT innovative convergono con la medicina per garantire la salute delle persone

Guarda video | Prezzi/informazioni

Proponendo pacchetti di download agevolati e licenza d'uso del nostro software brevettato nelle loro app aziendali o sui loro dispositivi e ipotizzando cauti tassi di conversione

**Tasso di Conversione
2% | Fattur. 2 M**

Revenue B2C + B2B2C

*Nel solo bacino Italo-Anglofono dei soli 4 paesi
da cui partiremo...*



...9,8 M a regime!

*Ma in assenza di competitors diretti nel mondo (grazie al
brevetto), acquisiremo davvero appena il 2-4% del bacino italo-
anglofono?*



*E quando tradurremo i contenuti in spagnolo, francese
e lingue asiatiche?*



Strategia di lancio e sviluppo



B2C

- *Video lancio promozional-didattico*

- *Blog faropediatrico.com (2,5M/anno)*



- *Adv Facebook (basati su leve emozionali)*

- *Videoblog didattico ("3 minuti col pediatra")*

- *Social sharing dell'Emergency Training-Test*

(“Paolo Rossi ha superato il test... e tu sapresti salvare un bambino che soffoca?”)

B2B2C

- *Banner ad hoc su blog faropediatrico*

- *Facebook*

- *Mail, Telefonate, Fiere*

- *Rapporti personali del nostro team*

*Seguirà traduzione in spagnolo, francese, lingue asiatiche:
il primo soccorso è uguale in tutto il MONDO!*



Team

Co-founder e investitori



Emergency Training



Raffaele Troiano

*Pediatra di pronto soccorso e neonatologo.
Istruttore accreditato manovre di primo soccorso.*

*Community Manager,
Content Specialist
Carmapa srl*



Carmine Goldoni

*CEO e Direttore Scientifico in Golden Pharma Srl, azienda del settore medico-farmaceutico.
Dottore in Biologia e valutazione dei sistemi di gestione qualità.*

*Responsabile Commerciale
Carmapa srl*



Paolo Cavaiuolo

*CEO e Direttore Commerciale in Golden Pharma Srl, azienda del settore medico-farmaceutico.
Dottore in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche.*

*Responsabile Amministrativo
Carmapa srl*

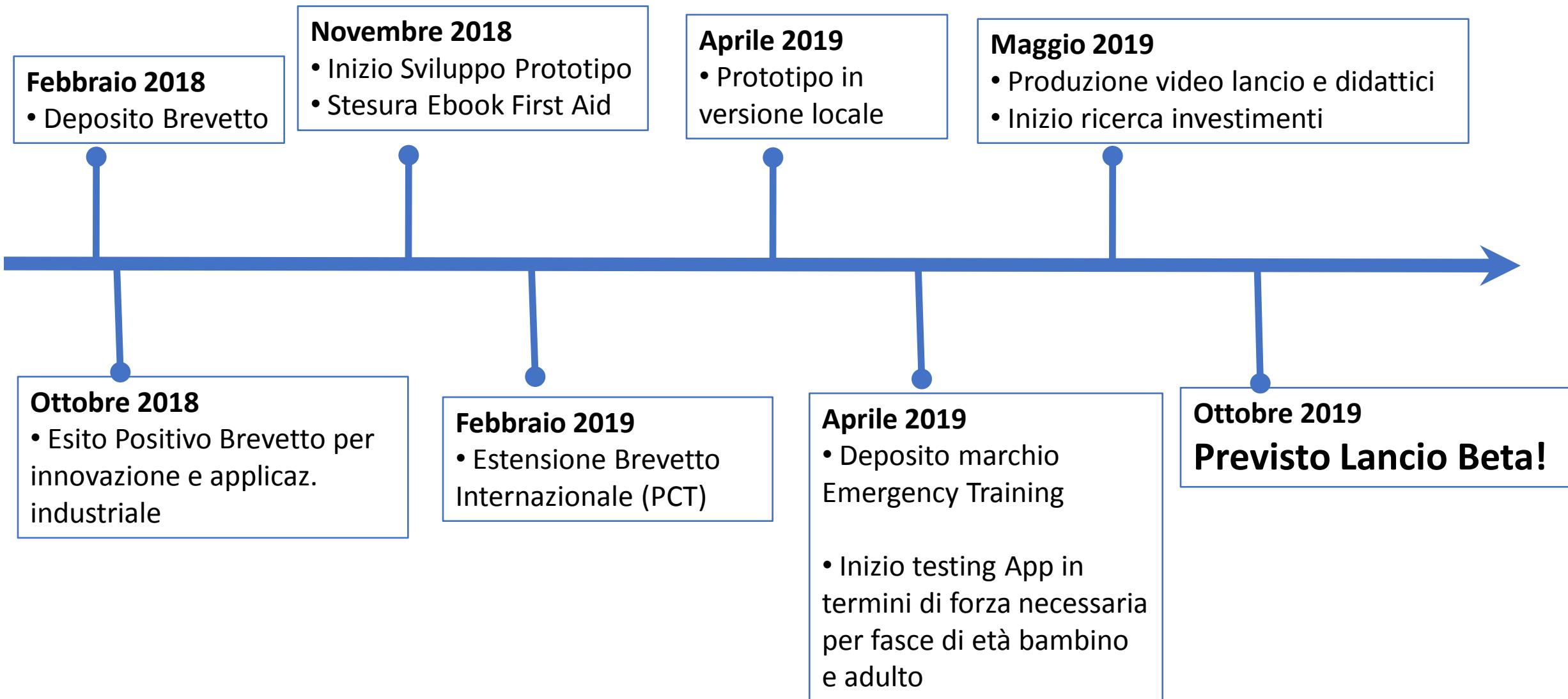


Marco Leto

Ingegnere informatico e developer. Con trascorsi nella realizzazione di sistemi SCADA si occupa oggi di sistemi informatici web-oriented collocandosi come developer full-stack.

Gestione operativa e dello sviluppo della infrastruttura tecnologica Carmapa srl

Roadmap



Piano Economico Finanziario



Valore Pre-Money: 8 M (calcolato su www.equidam.com)

Richiesta Investimento: **1° round: 150 k** → Marketing in Italia, Produzione videoblog pediatrico
2° round: 350 k → Traduzione in inglese, Marketing in Uk, Usa, Australia

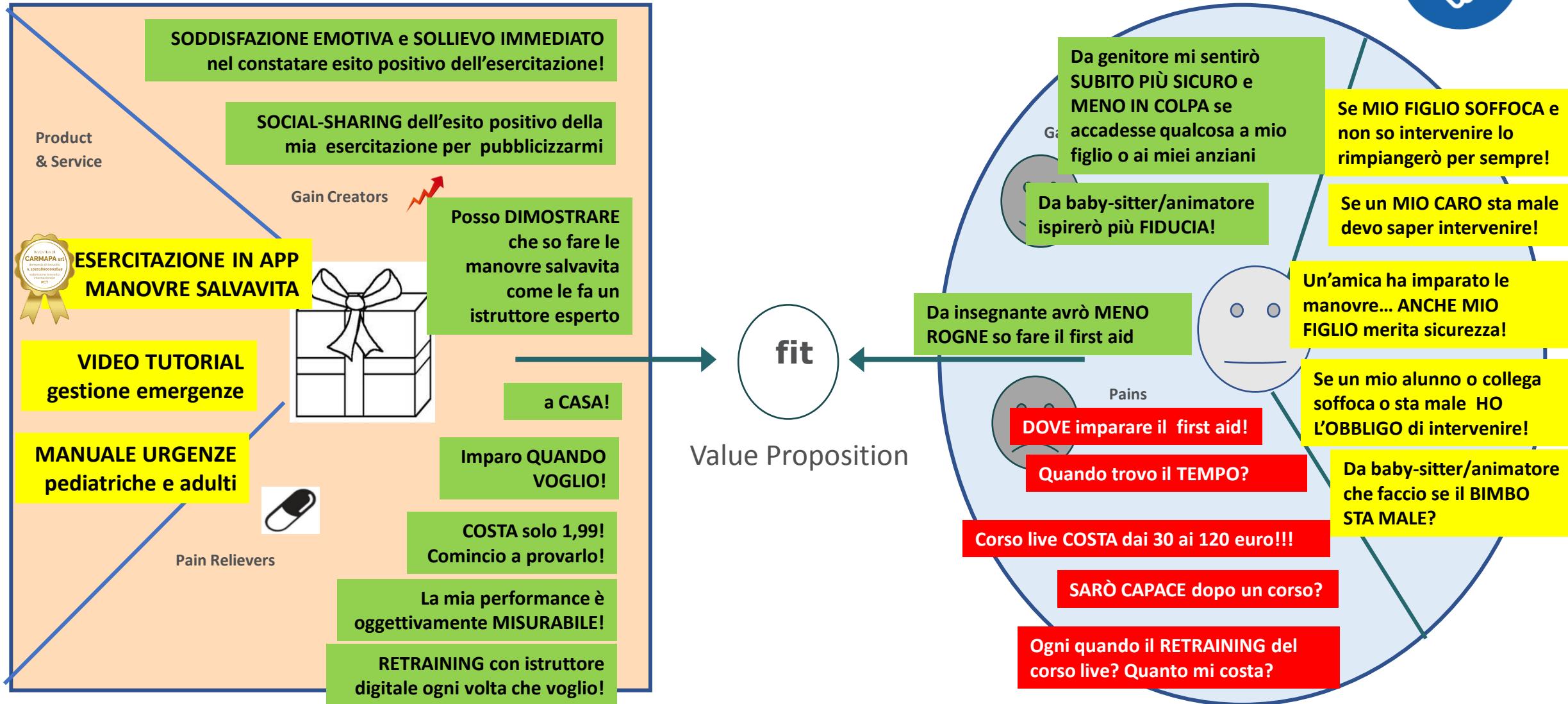
RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI REDDITIVITÀ

	Anno 1 (avvio)	Anno 2	Anno regime
Fatturato	€ 600.000,00	€ 1.200.000,00	€ 9.800.000,00
Costi per materie prime (consumabili)	€ 15.000,00	€ 50.000,00	€ 150.000,00
+/- Variazione rimanenze materie prime	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Costi per Servizi (% store + pubblicità + varie)	€ 310.000,00	€ 630.000,00	€ 3.310.000,00
Costi per Godimento beni di terzi (Affitto + Server)	€ 30.000,00	€ 60.000,00	€ 245.000,00
Costo del Personale	€ 40.000,00	€ 120.000,00	€ 250.000,00
Costi della produzione	€ 395.000,00	€ 860.000,00	€ 3.955.000,00
MOL	€ 205.000,00	€ 340.000,00	€ 5.845.000,00
Ammortamenti	€ 14.500,00	€ 25.500,00	€ 145.500,00
Risultato Operativo	€ 190.500,00	€ 314.500,00	€ 5.699.500,00
(+/-) Gestione Finanziaria	-€ 2.500,00	-€ 10.000,00	-€ 100.000,00
(+/-) Gestione Straordinaria	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Risultato lordo	€ 188.000,00	€ 304.500,00	€ 5.599.500,00
Imposte	€ 60.160,00	€ 97.440,00	€ 1.791.840,00
Risultato netto	€ 127.840,00	€ 207.060,00	€ 3.807.660,00

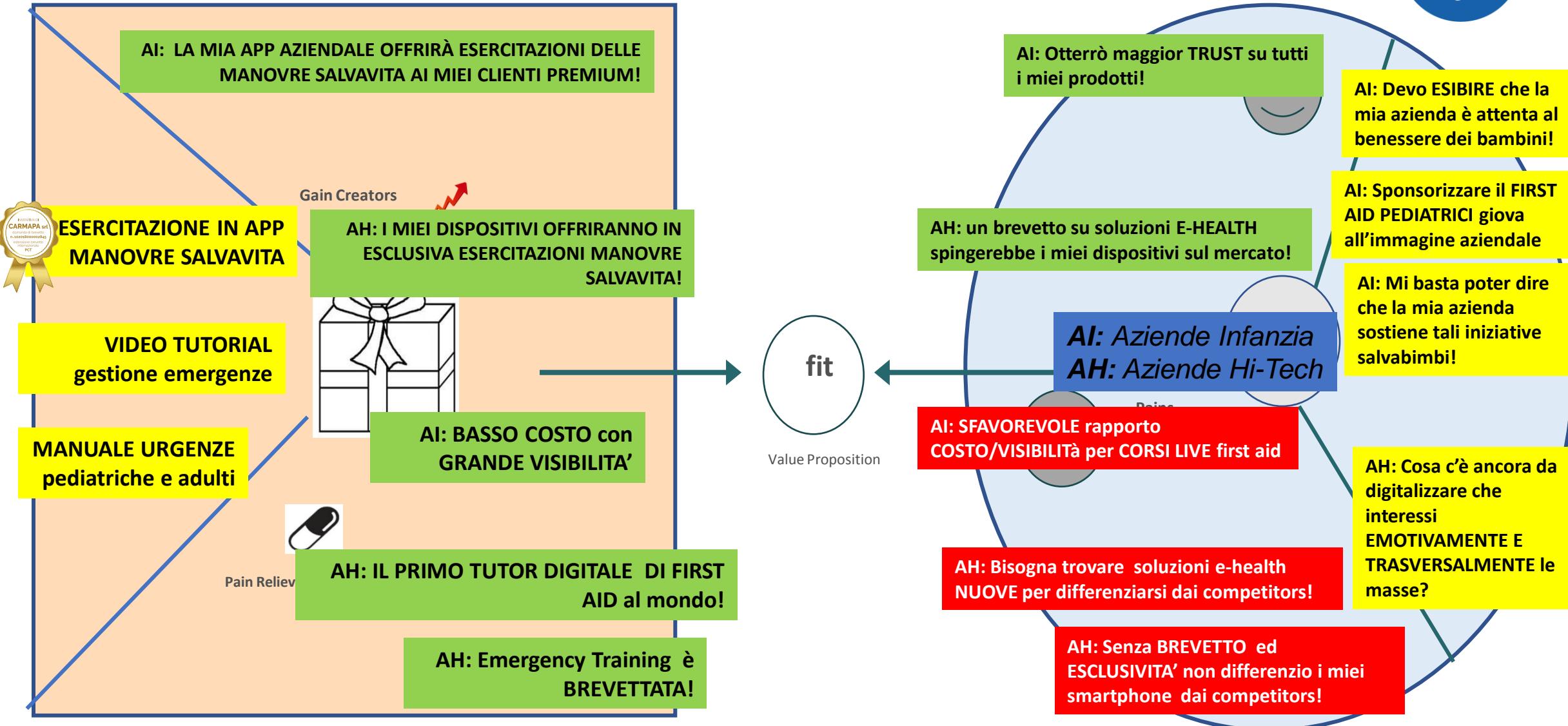
Business Model Canvas



VPC nel Mercato B2C



VPC nel Mercato B2B2C (AI e AH)



Contatti

Carmapa srl

Sede legale: via XXV Aprile 17
Ariano Irpino (AV)
P.Iva: 0292875064
Sede operativa: via Cardito 202-203
Ariano Irpino (AV)
Mail: cda@carmapa.it
Phone: +39 339 61 63 164
+39 347 78 89 271

Domini e marchi di proprietà:

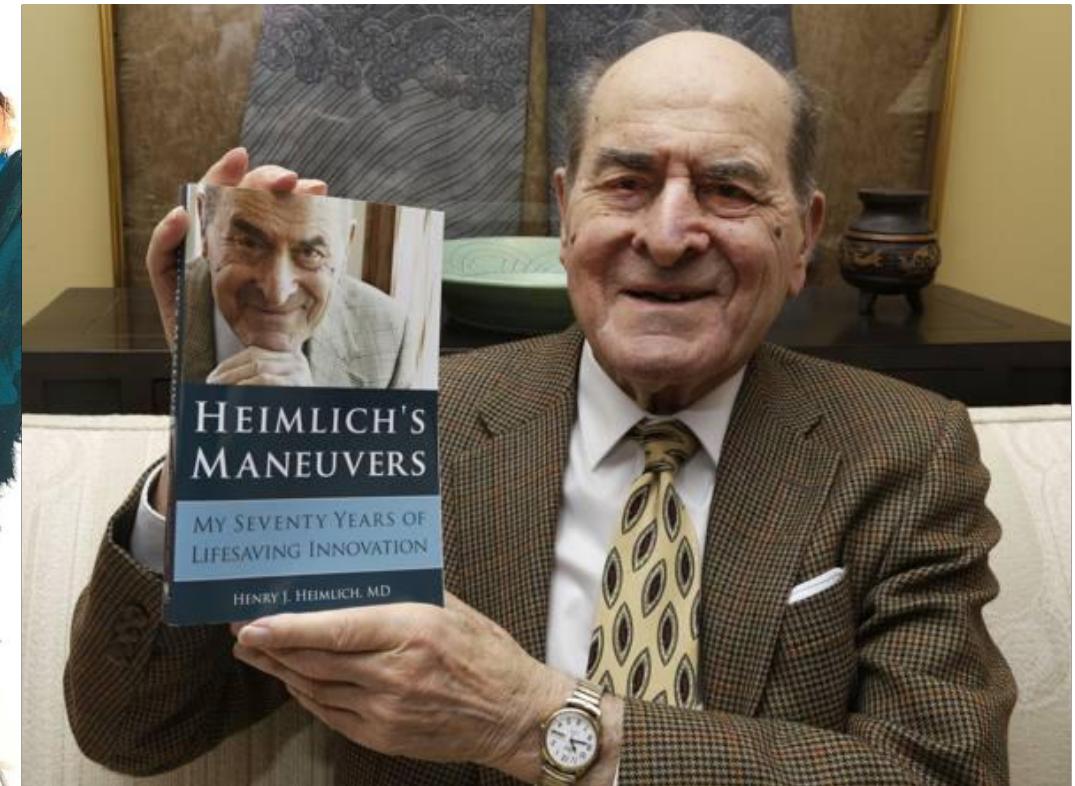


EmergencyTraining

www.emergencytraining.it



www.faropediatrico.com



*Grazie per
aver digitalizzato la
mia manovra!*